

# Ótimo

por OTIMISTA

JULHO | 2023



## Eusébio

### TERRAZO SHOPPING

Maior centro de  
compras, lazer e  
serviços chega  
à cidade

---



## 32

---

**Quartier Eusébio.**  
BLD apresenta  
morádias inteligentes  
em meio à natureza

## 18

---

**Gran Parc.**  
BSPAR leva ao  
mercado um novo  
padrão em loteamento

## DUBÊ

Construtora  
é referência  
de qualidade  
no município



# “Nosso propósito é levar vida e amor ao mundo”

---

*Ao longo das três décadas de atuação como um dos vetores da economia do Ceará, a Naturágua contabiliza grandes conquistas. Entre elas, ser a única empresa de água mineral do Brasil com ISO 22.000, uma certificação de segurança alimentar*

**A** Naturágua é uma empresa familiar de grande tradição que atua no mercado do Ceará sobre pilares como inovação, excelência em qualidade e valorização das pessoas. A filosofia da companhia constrói uma trajetória fortemente marcada pelo cuidado com o entorno. Mais do que uma proposta de atuação, a prática cotidiana a direciona em todas as dimensões na relação da empresa com os colaboradores, parceiros e clientes. “Isto nos fortalece como marca e preferência pelo consumidor que reconhece nosso propósito de levar mais vida e mais amor ao mundo”, define a CEO da Naturágua, Aline Telles Chaves.

Ao longo das três décadas de atuação como um dos vetores da economia do Ceará, a companhia contabiliza grandes conquistas. Entre elas, ser a única empresa de água mineral do Brasil certificada com ISO 22.000, uma certificação de segurança alimentar reconhecida internacionalmente. “Somos também a única água mineral do Ceará com selo GPTW, e água com o maior mix de produtos do mercado, buscando atender ao nosso cliente em todas as ocasiões de consumo”, enumera. “No entanto, muito ainda temos a crescer e conquistar”, acrescenta.

A empresa conta com duas unidades envasadoras no Ceará. Uma na cidade de Horizonte, na Região

**A Naturágua é a única empresa de água mineral no País a ter robô na linha de envase, sem qualquer contato humano**



Aline Telles Chaves, CEO da Naturágua

Metropolitana de Fortaleza (RMF), com mais de 10 fontes de captação e todas com pH acima de 7.0. Outra em Fortaleza, localizada ao lado da Floresta Curió, uma área de preservação ambiental. No Rio Grande do Norte, conta com a filial no município de Macaíba. A unidade envasa, comercializa e distribui seus produtos em Natal e principais cidades potiguares.

A Naturágua atua com tecnologia de última geração. É a única empresa de água mineral no País a possuir um robô na linha de envase de seus garrafões e máquinas, com sistema automatizado e integrado – do sopro à rotulagem da garrafa – sem qualquer contato humano.

A indústria conta com equi-

pamentos importados, de última geração, assim como sistemas de extração e envasamento totalmente automatizados e assépticos, que garantem a qualidade do produto comercializado nas embalagens PET de 20 litros, 10 litros, 5 litros, 1,5 litros, 500 ml e de 315 ml, as duas últimas nas versões com e sem gás.

Aline Telles Chaves adianta o plano de expansão e de lançamento de produtos conectados, tanto com os pilares da companhia, como com as necessidades e anseios do público consumidor da Naturágua. “Nos próximos meses, vamos lançar algumas novidades que prometem encantar ainda mais nossos clientes. Pretendemos também ampliar nossos horizontes adquirindo no-

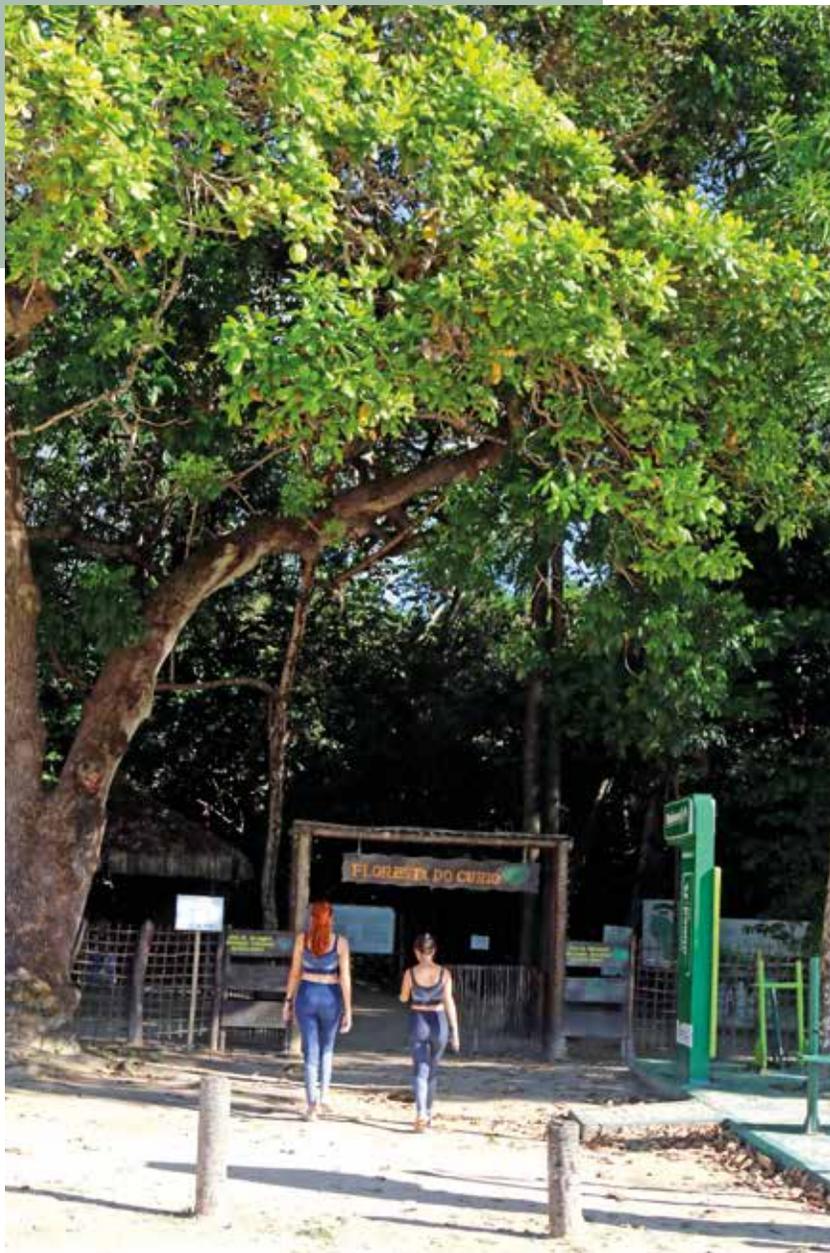
Entre os projetos de sustentabilidade está a Floresta Curió, uma Área de Relevante Interesse Ecológico – (ARIE)

vas fontes fora do estado do Ceará, a fim de levar a outros mercados nossos diferenciais”, anuncia.

A política de relacionamento com a comunidade está pautada numa visão de mundo humanizada e empática. “Esse propósito ultrapassa ações de marketing ou de conquista de mercado. Ele envolve uma estratégia alinhada com valores e projetos que buscam, de fato, elevar a qualidade de vida das pessoas, seja por oferecer um produto de excelente qualidade, seja por desenvolver projetos que contribuam com uma vida melhor para as pessoas dentro e fora da empresa”, observa a CEO.

#### SUSTENTABILIDADE

O compromisso ambiental é outro atributo da Naturágua. Entre os projetos na área de ESG e sustentabilidade estão ações como a Floresta Curió, uma Área de Relevante Interesse Ecológico – (ARIE), com mais de 50 hectares, localizada em frente à indústria, bem cuidada pela companhia desde 2006. “Além disso, somos a única empresa de água mineral do Ceará com 100% de energia limpa, proveniente de um parque solar de cinco megawatts. E investimos em soluções que reduzem plástico nas embalagens, como a linha ECO de 500 ml que possui 30% menos de plástico em sua composição que as demais embalagens disponíveis no mercado”, informa a empresária. “Praticamos uma gestão que prima por um negócio sustentável e que está amparada nas práticas de ESG. Somos muito conscientes da nossa capacidade e papel na construção de um mundo social, ambiental e corporativo melhor”, acrescenta.



EDIMAR SOARES

## A empresa é única do segmento com 100% de energia limpa

#### ÁGUA

Originária de fontes naturais, a água mineral Naturágua é composta por elementos essenciais da natureza que levam mais saúde ao corpo humano. Os produtos são classificados como hipotermiais na fonte (32,2°C) e estão em conformidade com as exigências da Agência Nacional de Mineração (ANM) e da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). Além disso, a empresa se diferencia por ser proprietária de novas fontes de água mineral, que apresentam PH acima de 7.